

Olfato para los negocios

¿Existe el olfato en los negocios? Los expertos dicen que sí, afirmación que corroboran al unísono los emprendedores que aparecen en este dossier. Todos ellos atribuyen su éxito, en gran medida, a un chispazo de intuición en un determinado momento. Se trata, además, de una habilidad que se puede potenciar.

Realizado por Isabel G. Méndez

